

KETLYN MOMBACH

Gerente de Marketing

Garibaldi, RS
(54) 9 8138.2538
mkt@ketlynmombach.com.br
linkedin.com/in/ketlynmombach/
ketlynmombach.com.br

OBJETIVO

Percorrer uma nova etapa profissional gerando valor com experiência do cliente com foco em performance, gerenciando áreas de marketing e correlacionadas assumindo riscos, liderando equipes e inspirando pessoas.

QUALIFICAÇÕES | OVERVIEW

Gestão de equipes 360, branding, estratégias de comunicação offline, desenvolvimento e negociação com fornecedores e parceiros, produção de conteúdo, planejamento estratégico de negócios, marketing digital, mapeamento de touch points para gerar valor e experiência na jornada do cliente.

Atendimento a grandes contas como Grupo Randon, Marcopolo, Valore e Tramontina.

Materiais gráficos, eventos corporativos, gestão de múltiplos canais de comunicação, anúncios e marketing institucional.

RESUMO

Especialista em marketing há mais de 20 anos nas diversas áreas, como experiência do cliente, eventos corporativos, branding, estratégia digital, conteúdo, plataformas digitais, estruturação de fluxos e processos do setor. Forte viés estratégico, habilidade em gerenciamento de projetos e gestão de equipes.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA Marketing . 2022
Escola Superior de Propaganda e Marketing | RJ

Graduação Tecnologia em Gestão Financeira . 2018
Fundação Getúlio Vargas | SP

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Professional and Self Coach – Instituto Brasileiro de Coach / IBC
- Business and Executive Coach - Instituto Brasileiro de Coach / IBC
- Inglês Avançado
- Espanhol Avançado

HABILIDADES

Habilidade para assumir riscos calculados, padronizar serviços com foco do cliente, mapeamento, análise e otimização de processos.

Estruturar equipes, gerenciar pessoas, estabelecer políticas, desenhar fluxos de informação e trabalho.

Análise de cenários, planejamento estratégico, gestão de indicadores.

Redação e oratória, apresentação em público, condução de dinâmicas.

Extrema facilidade para aprendizagem de softwares, conhecimento e experiência pacote Adobe, AutoCAD entre outros.

APERFEIÇOAMENTO

Infinity Branding . Brandster | 2022

Memorável . Perestroika | 2022

Jornada Cliente . SEVEN Gestão | 2021

Gestão de Clínicas . SEVEN Gestão 2021

Análise da LGPD . 2021

Lançamento Digital F10K . Torriani | 2020

Digital ONM . O Novo Mercado | 2020

Copywriting . Rocky University | 2020

Marketing no Instagram . Rock University | 2020

Inbound Marketing . Rock University | 2020

Marketing Digital . Rock University | 2020

Story Business Edition . SOAP | 2013

Super Visual: estratégia de comunicação visual . SOAP | 2013

Apresentação e oratória . SOAP | 2012

Apresentações no estado da arte . SOAP | 2012

Coaching executivo e desenvolvimento de lideranças . ESPM | 2011

Estratégias para identificação e fidelização de clientes . ESPM | 2011

Endomarketing Estratégico . Happy House Analisa Brum | 2010

Gestão Estratégica de Relacionamento com Público Interno . ESPM | 2009

Finanças para Executivos não Financeiros . ESPM | 2009

Click! Planning . ESPM | 2007

Técnicas de criação em PDV . Unisinos | 2005

Produção de Set . Unisinos | 2004

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CENCI E CIA LTDA 01/2022

Distribuidora de Equipamentos de Segurança, Importadora, Indústria de Uniformes e Gestão de Entregas de EPI . B2B

**** Gerente de Marketing e Mercado**

- Orientar os esforços de comunicação por meio de estruturação de branding.
- Desenvolver estratégias de S&OP visando coordenar o planejamento da cadeia operacional de vendas e geração de valor;
- Desenvolver estudos de mercado, acompanhar concorrentes com foco em market share.
- Definir o posicionamento da marca e canais de comunicação mais efetivos para os três públicos ativos da empresa.
- Analisar as tendências do mercado reorientando estratégias de comunicação e proposta de valor B2B
- Planejar e organizar planos de ação de campanhas de marketing para novos produtos/serviços.
- Acompanhamento das ações e análises de indicadores de crescimento em relação as campanhas de venda
- Elaborar planos estratégicos; implementar atividades e coordenar sua execução
- Encontrar ferramentas para digitalizar processos com foco na experiência do cliente
- Gerar valor para a carteira de clientes através do mapeamento da jornada e mitigação dos pontos de atrito
- Squad de estudo e projeto de implementação de CRM, MKT Cloud e força de vendas.
- Estruturação projeto de e-commerce e análise de canais marketplace.

JHM ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES LTDA 01/2015

Construção e Incorporação

**** Gerente de Marketing e Projetos**

- Implementação do site, canais digitais e portal do cliente
- Coordenação de agência de publicidade com estratégia de conteúdo
- criação de sistema de reservas de imóveis on-line para melhor experiência do público intermediário
- Análise e definição de eventos e mídias
- Estratégia e implementação de branding
- Organização dos eventos: criação, planejamento e gestão de terceiros
- Planejamento de comunicação de mídias offline
- Coordenação e execução do projeto de lançamento de empreendimentos
- Desenho de estratégias comerciais: promoções, programa de incentivo para força de vendas.

- Pesquisa e implementação do software de gestão
- Contratação e gestão dos serviços terceirizados (jurídico, software de gestão, TI, manutenção, facilities, contabilidade)
- Coordenação da implementação do sistema de servidor interno e hardwares de backup de dados mitigando ameaças e promovendo o gerenciamento de riscos

- Desenho de processos gerais táticos e operacionais
- Gestão de equipes
- Gestão do projeto de execução das obras
- Compatibilização de projetos

WORKLOVERS LTDA 06/2002 a 2015

Marketing e video produção

**** Sócia Proprietária**

- House Marketing Tramontina
- Gestão de equipe de 15 profissionais – Área de atendimento, RH, Financeiro, Compras, Comercial e Marketing (criação, produção e eventos)
- Gestão de equipes 360
- Gerenciamento dos projetos e definição de cronograma de trabalho com coordenação de todas as equipes.
- Planejamento de pautas anuais, bem como pautas específicas, em conjunto com o cliente
- Planejamento de comunicação

- Videoprodução: roteiro, legendas, trilha, áudio, autoração, cenário, elenco, edição, pós-produção e contratação e coordenação de equipes envolvidas (locutores, produtora de áudio, tradutores, equipe de filmagem, produção e pós-produção)

- Redação, criação de conteúdo, design gráfico, tratamento de imagens.

- Eventos / Convenções / Feiras: visita técnica, concept, calendário de palestras e ações/intervenções de experiência, ações/intervenções motivacionais, geração de conteúdo, peças gráficas, digitais e audiovisuais, cenografia, coordenação de equipes, condução de dinâmicas, co-criação de espaço das feiras e espaços de PDV, planejamento de exposição dos produtos

-
- Produtos: criação e desenvolvimento de produtos especiais: sacolas para feiras, presentes para funcionários, gerentes, diretores e acionistas (datas comemorativas, tempo de empresa), estampas para camisetas promocionais, kits de brindes para representantes de vendas e clientes, agendas e calendários, coordenação e criação de novos rótulos e embalagens, gerencia fornecedores (técnicas de impressão, prototipia, correção de cor, produção e entrega), pesquisa e desenvolvimento de produto e fornecedores em feiras do setor nacionais e internacionais

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

- Planejamento e produção de mais de 100 audiovisuais
- Design de Homenagens Comemorativas 100 Anos Tramontina aos Gestores e Sócios: conjunto de peças que homenagearam membros da família, integrantes do Conselho Administrativo e principais Gestores da Empresa.
- Encontro de Coordenadores Tramontina / Edições 2008, 2010, 2011, 2013 / São Paulo.SP
- Estratégias de relacionamento com público representantes, compras e PDV . Projeto Brindes Tramontina / Edições 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 /
- Convenção Anual Tramontina / Edições 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 / Porto Alegre.RS, São Paulo.SP, Salvador.BA, Recife.RE
- Convenção de Nacional de Vendas Marcopolo . Itapema.SC - 2013
- Tramontina Ação Pré Gift Fair 2012 . São Paulo.SP
- Convenção Internacional de Vendas Marcopolo 2012 . Punta del Este.UR
- Vídeo Institucional Grupo Tramontina edição Centenário . 2011
- Vídeo Talk Show com a participação dos 07 Grandes Empreendedores do Grupo Tramontina e apresentação de Túlio Milman . 2011
- Publicação comemorativa do livro "Tramontina 100 Anos" . 2011
- Randon Encontro de Gestores 2011 . Caxias do Sul. RS
- Ações de Integração das equipes envolvidas na implementação do SAP RANDON 2011 . Caxias do Sul.RS
- Convenção de Vendas Volare 2011 . Búzios/RJ
- Perfil Institucional Tramontina 2010 . Mercado Interno e Externo
- Vídeo lançamento das painelas Lyon Tramontina com Anonymous Gourmet (José Antônio Pinheiro Machado) . 2009
- Bortolini Móveis: branding estratégico . 2007
- Convenção Anual de Vendas Bortolini . 2007